



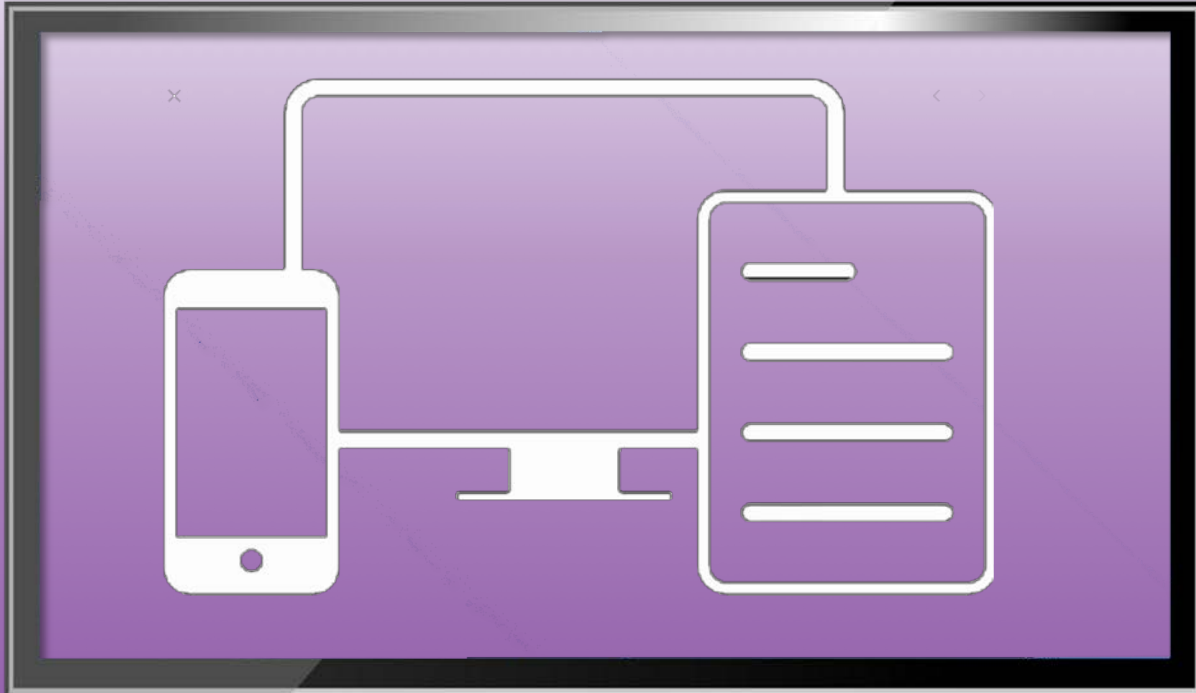
IT- und Security-Kompetenz

Profunde Kenntnisse über Sicherheitsstandards, Sicherheitsrisiken und Anforderungen an den Datenschutz. Die Fähigkeit und das Verantwortungsbewußtsein, datenschutzrelevante Aspekte beim eigenen Tun zu berücksichtigen und in diesem Sinne mit gutem Beispiel voranzugehen sowie die Fürsorge, andere Menschen dabei zu unterstützen,



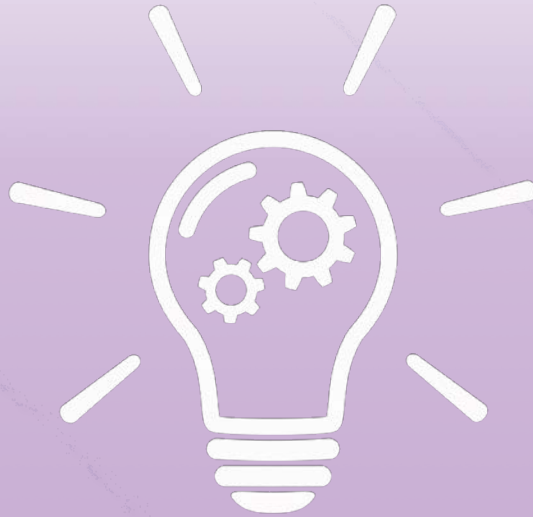
Kommunikations- und Kollaborations-Kompetenz

Die erforderliche positive Einstellung zu den Möglichkeiten digitaler Kommunikation und Zusammenarbeit sowie die notwendige Fertigkeit, die zur Verfügung stehenden Kanäle sinnhaft, effizient und effektiv handhaben zu können. So, dass die Motivation bei allen Beteiligten hoch ist, die Prozesse erfreulich sind und die gewünschten Ergebnisse erzielt werden.



Medien-Kompetenz

Analyse- und Unterscheidungs-Vermögen, welche Offline- und Online-Medien für die Interaktion auf Distanz eher kritisch und welche förderlich sind. Die Fähigkeit, die zur Person, zum Thema, und zu den Teilnehmenden passenden Medien auszuwählen, zu gestalten und zu handhaben.



Innovations- und Problemlösungs-Kompetenz

Die Bereitschaft, Fähigkeit und Möglichkeit mit Hilfe digitaler Werkzeuge existierende Strategien, Systeme, Verfahren, Produkte und Dienstleistungen, neu miteinander zu verknüpfen oder gänzlich Neue zu erfinden, um damit neue Herausforderungen anzunehmen, den daraus resultierenden Anforderungen gerecht zu werden und konkrete Aufgabenstellungen zu lösen.



Informations- und Daten-Kompetenz

Das Wissen um die sichersten, kürzesten und schnellsten Wege zu Quellen der Informationsbeschaffung sowie die Fertigkeit, die gesammelten Daten nach klaren Hierarchien strukturiert zu archivieren, übersichtlich zu ordnen, zu managen und allen Personen jeweils die Informationen und Daten zugänglich zu machen, die für sie in den spezifischen Projekten relevant sind und benötigt werden.



Identitäts- und Branding-Kompetenz

Die Klarheit über die persönlichen Motive, den individuellen Denkstil, die eigenen Verhaltenspräferenzen und die persönliche Wirkung. Die Bereitschaft, sich selbst als einzigartige Personenmarke zu begreifen sowie die Offenheit und Fähigkeit, diese Marke digital zu positionieren, zu verbreiten und stringent sowie in sich konsistent zu pflegen.



Analoge Kontakt-Kompetenz

Die Motivation und die Fähigkeit, die durch die Pandemie beschleunigten Effekte der Digitalisierung zu nutzen und sie mit den Qualitäten der in Präsenzform stattfindenden Interaktion so zu verknüpfen, dass Begegnungen von Freude, Wohlwollen, Vertrauen, Engagement, Verantwortung, Verlässlichkeit, Verbindlichkeit, Kreativität, konstruktiv-kritischer Reflektion, Effizienz, Effektivität und wechselseitiger Wertschätzung getragen werden.