

*Herzlich willkommen zum Auswertungsgespräch, **Romy Immler.***



AGENDA

- KURZ ZU BORNHÄÜBER & FRIENDS
- DANN ZU SCIL PROFILE UND IHREM ERGEBNIS
- ZUM GUTEN SCHLUSS NOCH EIN PAAR REFERENZEN

AGENDA

- **KURZ ZU BORNHÄÜBER & FRIENDS**

- DANN ZU SCIL PROFILE UND IHREM ERGEBNIS

- ZUM GUTEN SCHLUSS NOCH EIN PAAR REFERENZEN

Kurz zu uns:



40 Jahre im Zeitraffer

1982
WordShop

1982
Bornhäußer & Rücker

1987
ACT Arbeitsgemeinschaft
Creative Communication
und Trainings

1998
Präsentainment Group

2018
Bornhäußer & Friends



Logo

Das Bornhäußchen



Gesellschafter

Andreas
Benjamin
Leonardo
Nino-Alexander

Bornhäußer



Vision. Mission.

Spreading know-
legdes and empower
people to create more
smiles in encounter
and relationships.

Als führende Plattform
für analoge und digi-
tale Interaktionskom-
petenz inspirieren wir
Menschen auf Basis
des SCIL Profile ihre
Wahrnehmung zu
schärfen, ihre Wirkung
zu stärken und
authentisch zu
kommunizieren.



Leistungsspektrum

Beratung.
Training.
Coaching.



Promise

Menschen gewinnen.
Durch die Kraft
Deiner Wirkung.



Kapazitäten

143 LiPaBer
Lizenz
Partner
Berlin

Unsere Kunden verstehen uns als Kompetenz-Verstärker.



Unsere Kunden verstehen uns als Kompetenz-Verstärker.



Ein bisschen Stolz darf sein. **Gepaart mit einer gehörigen Portion Dankbarkeit.**

63% unserer Kunden sind 10 Jahre und länger unsere Kunden. 78% kommen nach dem ersten Projekt mindestens 4 x wieder.



AGENDA

- KURZ ZU BORNHÄÜBER & FRIENDS

- **DANN ZU SCIL PROFILE UND IHREM ERGEBNIS**

- ZUM GUTEN SCHLUSS NOCH EIN PAAR REFERENZEN

A woman wearing a black hijab and a black dress is sitting on a black, modern-style chair. She is looking off to the side with a thoughtful expression, resting her chin on her hand. The background is a dark, textured wall.

„**Charisma** ist die
von Gott gesandte
Gnadengabe.“

Klärung

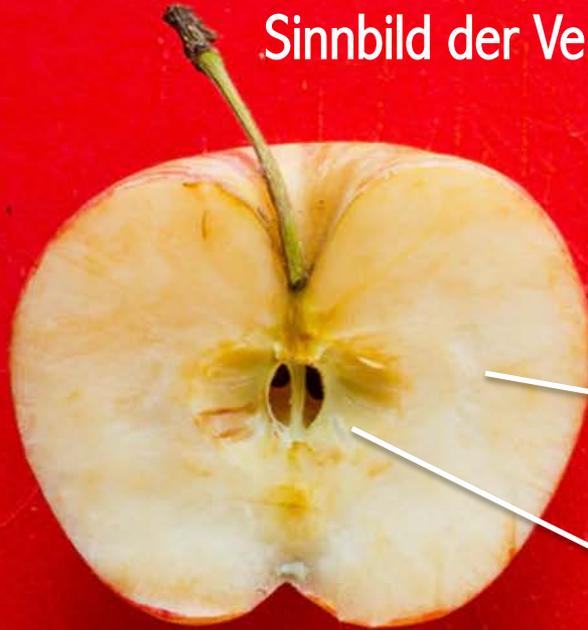
— Begegnungsphänomen

— Sein und Schein

— SCIL Profile



Sinnbild der Versuchung und Verführung

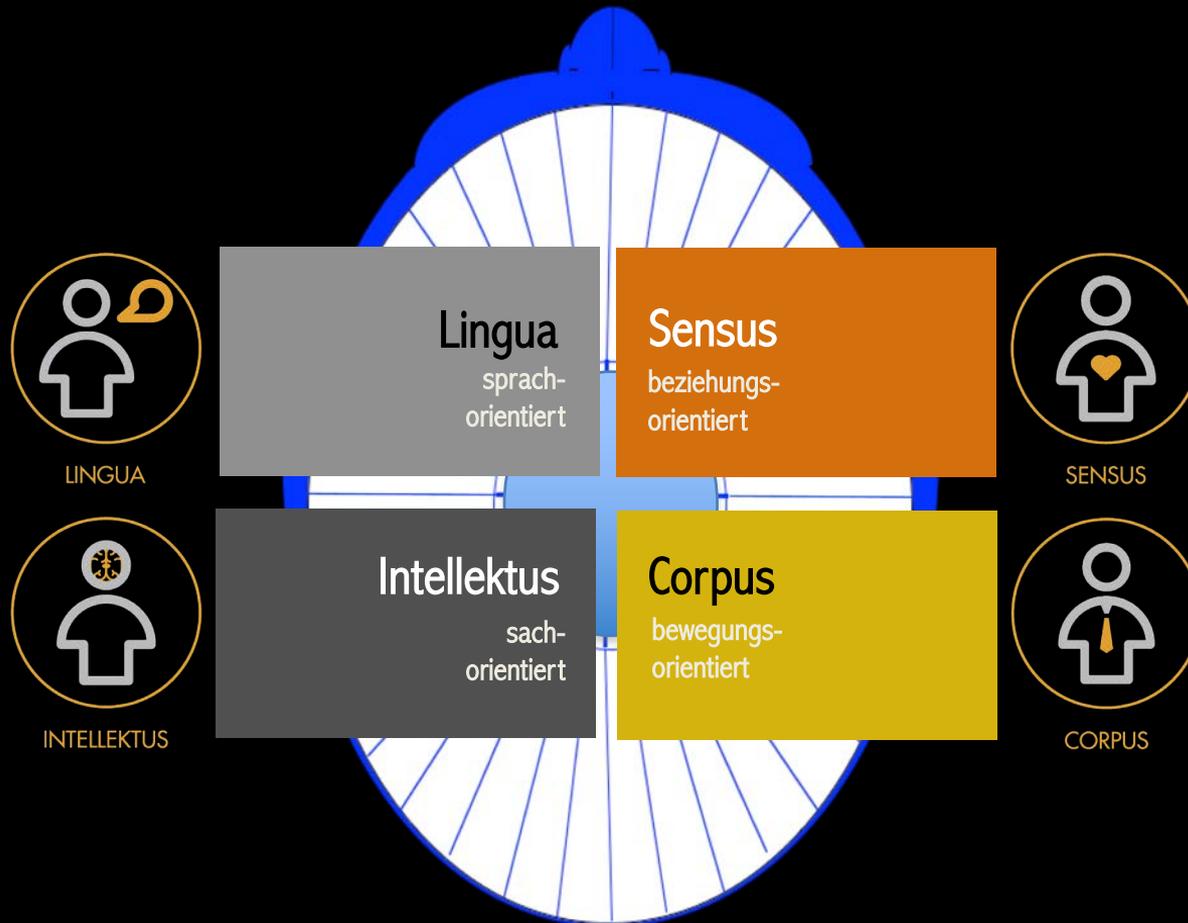


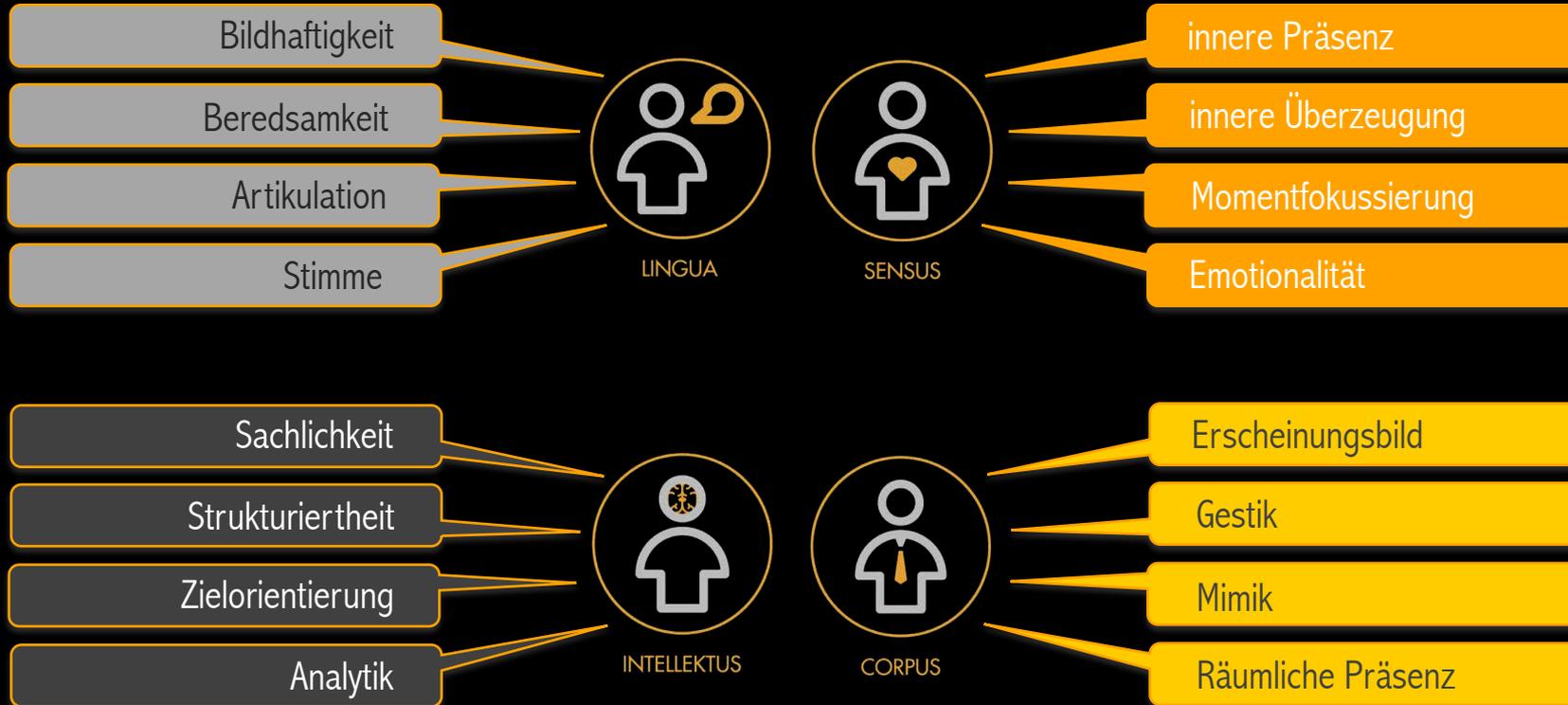
Wirkung
Wahrnehmung

Denkstil
Verhalten

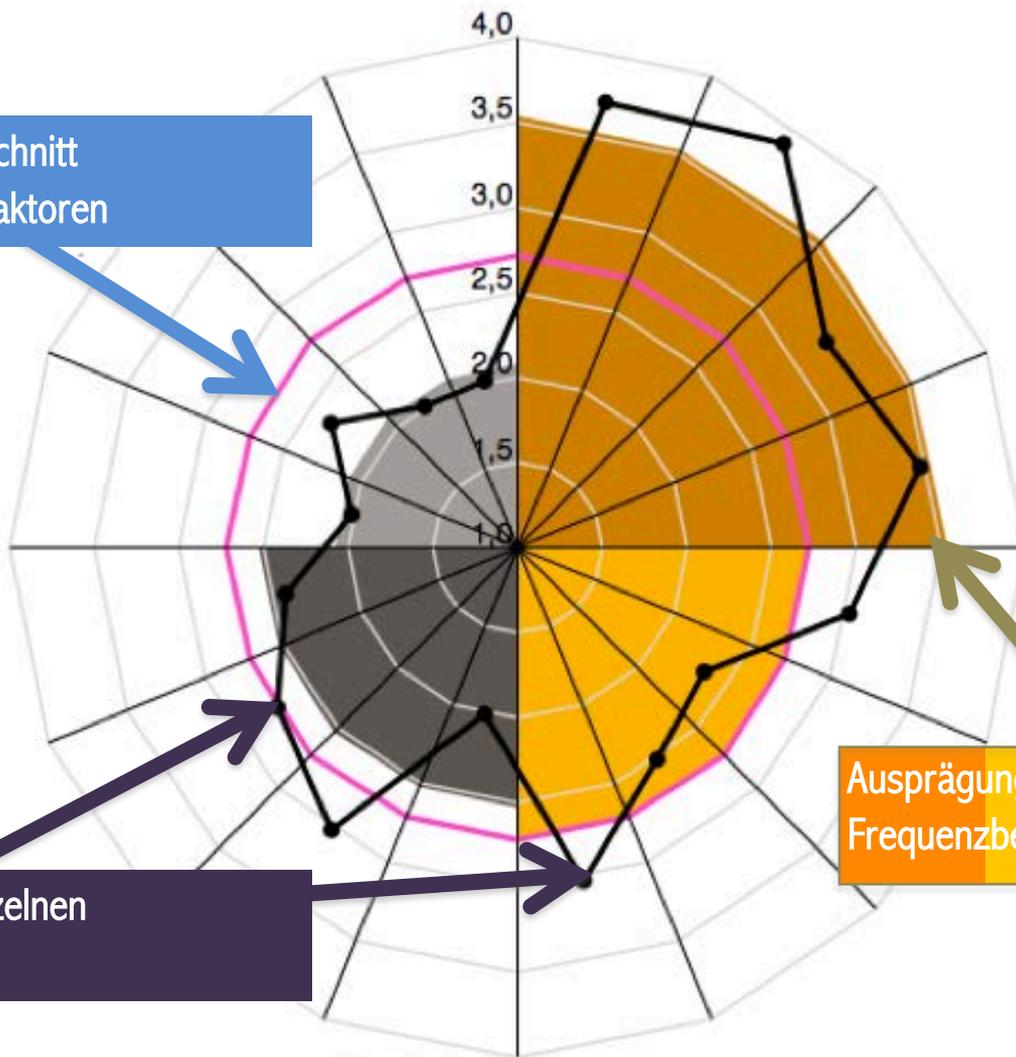
Motivationen
Werte

Göttlicher Funke,
GenCode





persönlicher Durchschnitt
aller Bereiche und Faktoren



Ausprägung der einzelnen
Frequenzbereiche



Ausprägung der einzelnen
Frequenzen



1 Ihr persönliches S.C.I.L. Interaktionsprofil

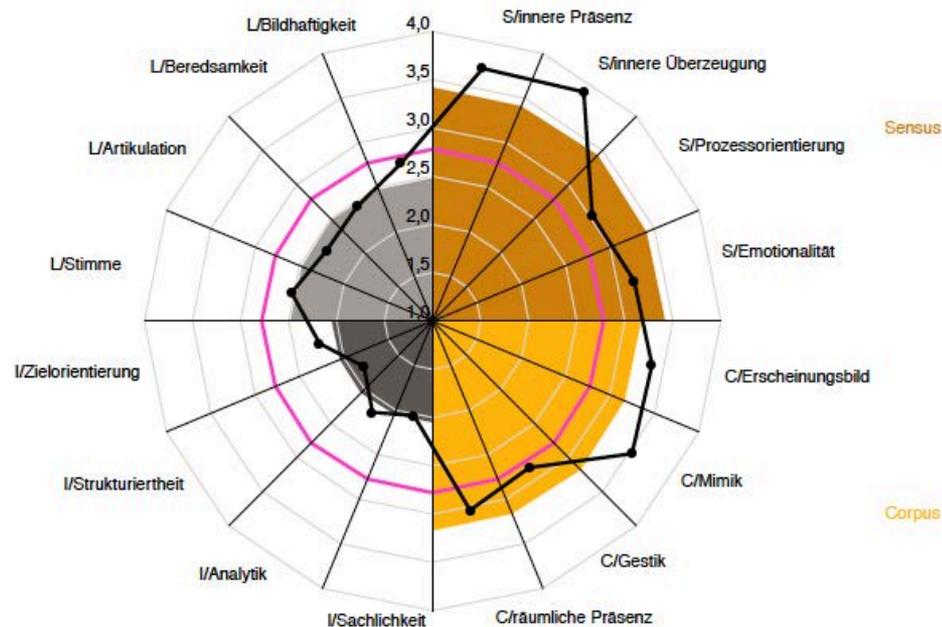
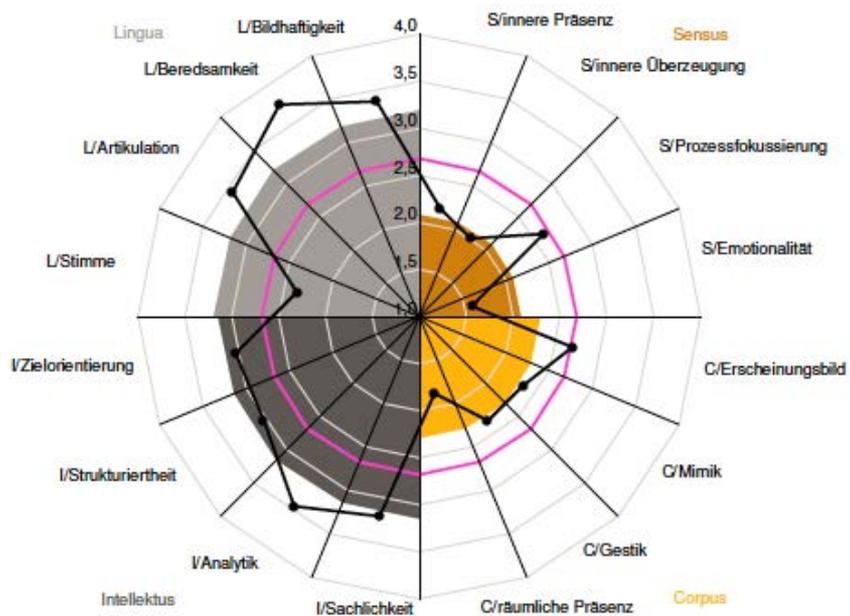
1.1 Ausprägungen der Interaktionsfaktoren

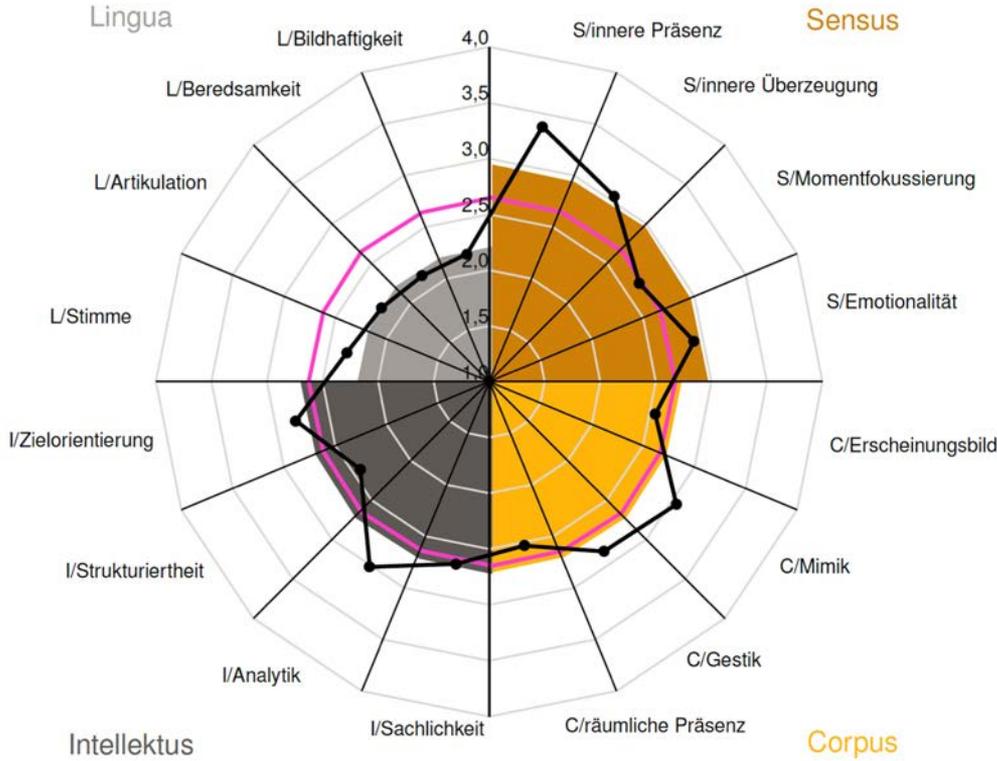


Leistungs-
reserven

ausgeprägte
Stärken

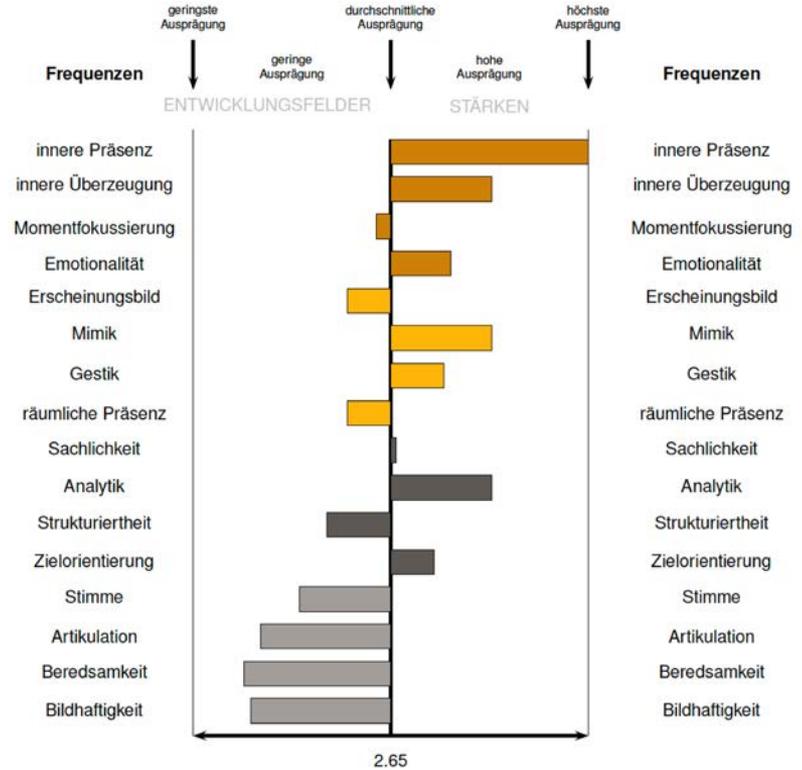
Das wird nur schwer ein stimmiges Miteinander.

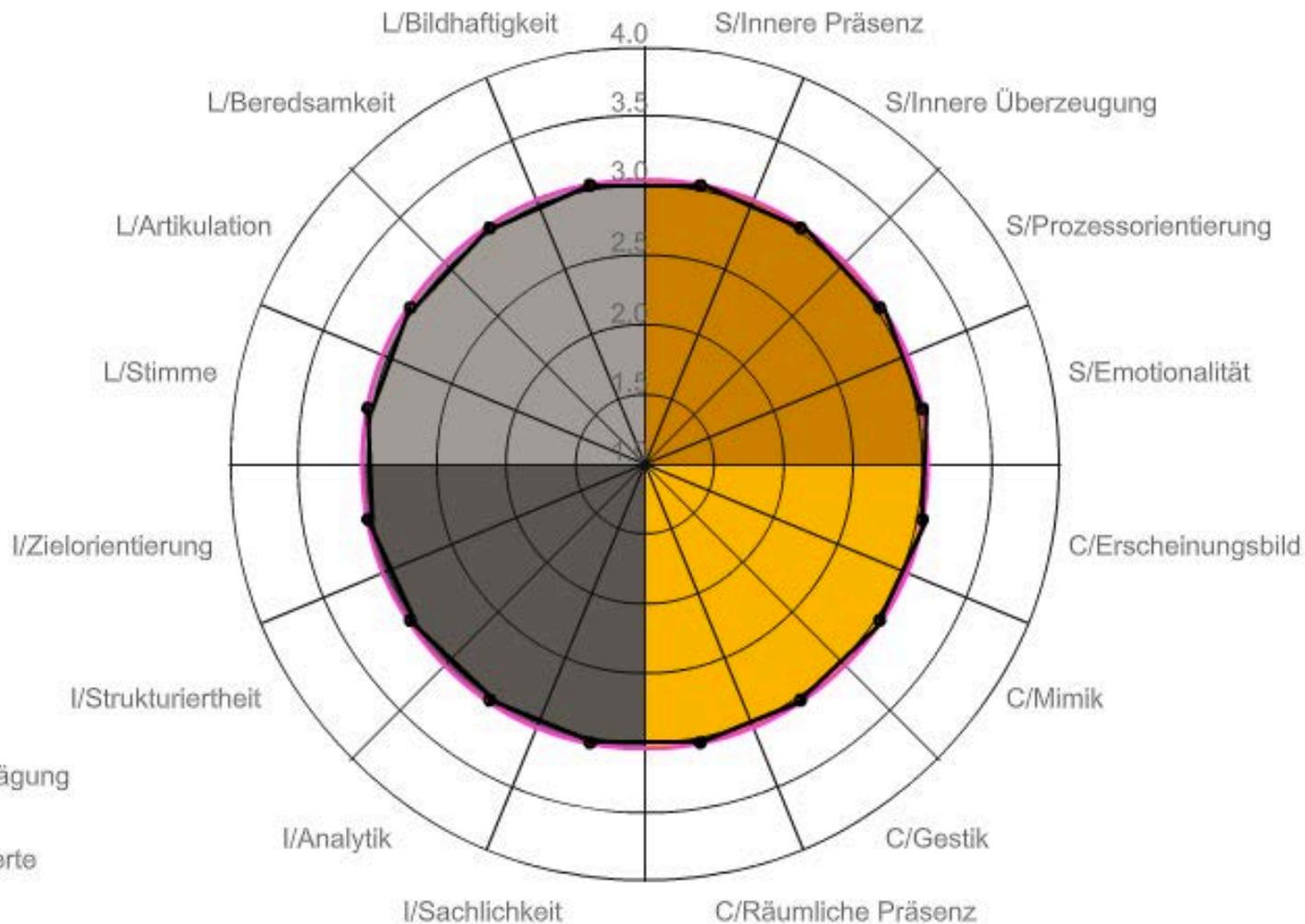




2 Wirkung und Wahrnehmung

Deine Stärken und Deine Entwicklungsfelder in der Übersicht.





Legende:

 Faktorenausprägung

 Clustermittelwerte

 Gesamtmittelwert

Interaktionskompetenz: Fähigkeit. Fertigkeit. Wahrhaftigkeit.



AGENDA

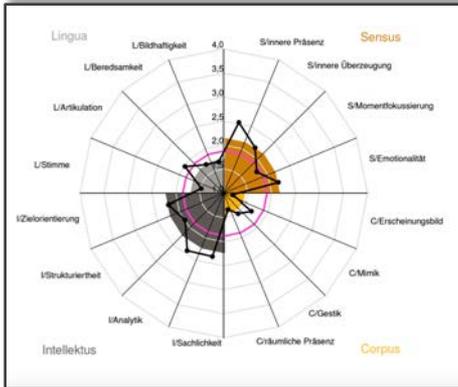
- KURZ ZU BORNHÄÜBER & FRIENDS
- DANN ZU SCIL PROFILE UND IHREM ERGEBNIS
- **ZUM GUTEN SCHLUSS NOCH EIN PAAR REFERENZEN**

WEITERBILDUNGS- UND ENTWICKLUNGS-PROGRAMM

SCIL EVALUATION
ZUM START
DER ZUSAMMENARBEIT UND
AUSWERTUNGSGESPRÄCH



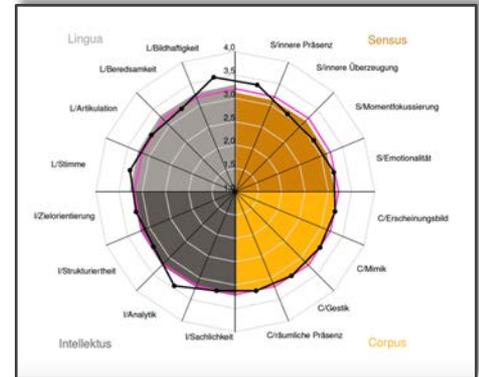
SCIL EVALUATION
ZUR ERFOLGSKONTROLLE
ZUM SCHLUSS DER ZUSAMMENARBEIT
UND PROZESS-FEEDBACK



PRÄSENZ- UND ONLINE-EINHEITEN ZUR ERWEITERUNG
DES PERSÖNLICHEN INTERAKTIONS-REPERTOIRES



ÜBER EINEN ZEITRAUM VON 2 JAHREN



Ein bisschen Stolz darf sein. Gepaart mit einer gehörigen Portion Dankbarkeit.

63% unserer Kunden sind 10 Jahre und länger unsere Kunden. 78% kommen nach dem ersten Projekt mindestens 4 x wieder.



Vielseitig im Einsatz. Stimmig im Ergebnis.

„Ihre SCIL Profile hat bei allen Teilnehmer(innen) sowohl eine hohe Wiedererkennung wie auch eine starke Betroffenheit erzeugt und im Nachgang einen intensiven Prozess der Selbstreflektion ausgelöst. In der Tat erzeugen Menschen viel zu oft eine andere Wirkung, als sie zu erzeugen beabsichtigen. In diesem Punkt den Spiegel vorgehalten zu bekommen war für uns ausgesprochen hilfreich und nützlich.

Dass Sie uns darüber hinaus aber auch praktische Tipps und konkretes Handwerkszeug zur Verbesserung unserer individuellen Wirkung und Interaktionskompetenz mit auf den Weg gegeben haben, hat Ihren Vortrag für uns zu einem ausgezeichneten und überaus wertvollen Beitrag des gesamten Vertriebsmeetings gemacht.“

Robert Osterschlink, Mitglied der Geschäftsführung American Express Payment Ltd.

Vielseitig im Einsatz. Stimmig im Ergebnis.

„Drei mal in Folge wurde unser Unternehmen zum Maklerversicherer des Jahres gewählt. 2011 hat es im Neugeschäft erfolgreich die 1 Mrd.-Hürde genommen. Erfolg hat bekanntlich viele Väter. Aus meiner Sicht ist er vor allem aber auch auf das gelungene Zusammenspiel mit engagierten Maklern sowie einer konsequenten Unternehmens- und Vertriebs-Strategie zurück zu führen.

Zu dieser Vertriebsstrategie gehört neben vielen anderen Maßnahmen die permanente Qualifizierung aller im Vertrieb unseres Hauses tätigen Menschen. Und genau hierbei leistet Andreas Bornhäußer mit seinem SCIL Profile uns seit 2008 wertvolle Unterstützung. Sowohl dank der diagnostischen Qualität als auch durch die konkreten Handlungsempfehlungen. Diese Handlungsempfehlungen werden kontinuierlich in Seminaren trainiert und im Beratungsalltag unserer Maklerbetreuer praktisch erprobt. Mit ausgezeichnetem Erfolg.“

Ralf Berndt, Vertriebsvorstand der Stuttgarter Versicherung

*Wenn Sie nach dem Studium der Dokumentation
noch Fragen haben... jederzeit gerne, **liebe Romy Immler.***

