

Herzlich willkommen im KeyMotion-Workshop



# Das wird in diesen rund 4 Stunden gespielt

Input zum Thema KeyMotion

Entwickeln mehrerer alternativer tragfähiger KeyMotions (=Brainstorming)

Auswahl der finalen KeyMotion

Besprechen des weiteren Vorgehens

**Und Action!**

# Das wird in diesen rund 4 Stunden gespielt



## Input zum Thema KeyMotion



Entwickeln mehrerer alternativer tragfähiger KeyMotions (=Brainstorming)



Auswahl der finalen KeyMotion



Besprechen des weiteren Vorgehens



## Und Action!



DAS KEYMOTION-PRINZIP SORGT DAFÜR  
**DASS ES KLICK MACHT**





**PROD.**

**Klick im Kopf**

**ROLL**

**SCENE**

**TAKE**

**Kribbeln im Bauch**

# Gelingende Events folgen einem Prinzip: Dem KeyMotion-Prinzip.

KeyMessage

KeyBenefit

KeyVisual

KeyWording



**SONY**

Herzlich Willkommen zum SONY Sales Kick Off

Astrid Bonn  
Andrea Bonn  
Claudio Borroni  
Henry Braun  
Michael Breitkopf  
Fred Breuer



Wieder mit Sony

**Business Travel Trends.**  
Prima Klima?



Das neue Provisions System der SV Sparkassenversicherung: PS 2009

**PS**

**2009** Mit Wachstum auf Erfolgskurs



**Pressekonferenz**  
Frankfurt | 23. Februar 2010

Was geht?



NEU DENKEN. MIT VOLLER ENERGIE.

**GASAG**



**Pressekonferenz**  
07. Februar 2012

**Fit for Future**

Der richtige Dreh für die Zukunft

Regie: Sie, die beste Partnerin  
Produzent: die Stuttgarter

**Titel:** Alles Gute für die Zukunft



Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

**iwo**





# Das wird in diesen rund 4 Stunden gespielt

Input zum Thema KeyMotion

**Entwickeln mehrerer alternativer tragfähiger KeyMotions (=Brainstorming)**

Auswahl der finalen KeyMotion

Besprechen des weiteren Vorgehens

**Und Action!**



Konzentration auf das Wesentliche sorgt für wesentlich mehr Konzentration.



## Konzentration auf das Wesentliche sorgt für wesentlich mehr Konzentration: KeyMessage und KeyBenefit

Die bAV ist der zuverlässige  
Grundstein Eueres Erfolgs

bAV News und Ansätze um  
Ihre Zielerreichung zu  
steigern

Mit der bAV unsere  
Kunden glücklich  
machen!

Holt euch die Neuerungen und aktuelle  
Ansätze rund um das Thema bAV erfahren und  
für die tägliche Praxis zur Steigerung des  
Vertriebserfolges verinnerlichen.

Unsere Themen so  
präsentieren, dass der  
Mehrwert unserer Themen  
beim Vertriebspartner hängen  
bleibt.

Die Anleitung zur Steigerung  
meinesbAV-Geschäfts





Konzentration auf das Wesentliche sorgt für wesentlich mehr Konzentration.

1. Schritt: Reduzieren auf den **POWER POINT** anhand von 3 Kriterien



**NETTO NACHRICHT IN EINEM SATZ**



**ENTHÄLT NETTO NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMENDEN**



**BESTEHT ERFOLGREICH DEN PULSTEST**



Konzentration auf das Wesentliche sorgt für wesentlich mehr Konzentration.

2. Schritt: Entwickeln einer passenden **SPRACHBILDERWELT** in folgendem Ablauf



**ZENTRALE METAPHER FINDEN**



**METAPHORISCHE VOBALEN SAMMELN**



**UMSETZUNGSEIDEN SAMMELN UND SPONTAN NOTIEREN**



# Das wird in diesen rund 4 Stunden gespielt

Input zum Thema KeyMotion

Entwickeln mehrerer alternativer tragfähiger KeyMotions (=Brainstorming)

**Auswahl der finalen KeyMotion**

Besprechen des weiteren Vorgehens

**Und Action!**

# Das wird in diesen rund 4 Stunden gespielt

Input zum Thema KeyMotion

Entwickeln mehrerer alternativer tragfähiger KeyMotions (=Brainstorming)

Auswahl der finalen KeyMotion

**Besprechen des weiteren Vorgehens**

**Und Action!**

Bin gespannt und freue mich auf die nächsten Schritt mit Euch

