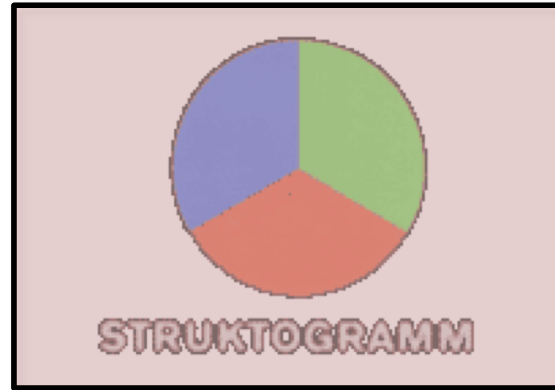
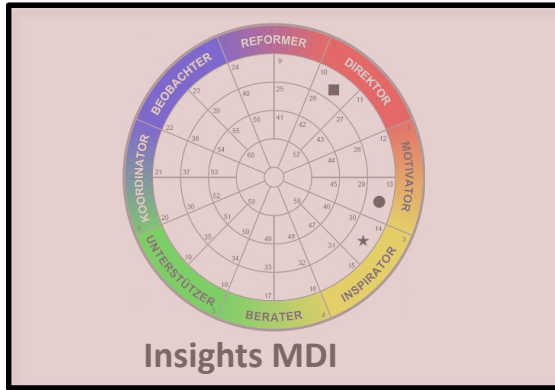




...in der Abgrenzung zu anderen Typologien
und Persönlichkeits-Diagnostiken



analysiert Verhaltens-Präferenz, Denkstil und (m.E.) Motivation



identifiziert Motivation



bildet das momentane Wahrnehmungs- und Wirkungs-Repertoire ab

Verortung des SCIL Profile

	DISG	Strukturgramm	Insights	HDI	MBTI	S.C.I.L.
misst in erster Linie	<i>Verhaltenspräferenzen, Motivation, Motive</i>	<i>Angeborenes Temperament</i>	<i>Verhaltenspräferenzen</i>	<i>Denkmuster und Verhaltenspräferenzen</i>	<i>Motive und Verhalten</i>	<i>Wahrnehmung und Wirkung</i>
befähigt zu/bei	Erkennen der eigenen Motive und Verhaltensweisen sowie der entsprechenden Muster bei anderen	Erkennen des eigenen Temperaments und der Temperamente anderer	Erkennen der eigenen Motive und Verhaltensweisen sowie der entsprechenden Muster bei anderen	Erkennen des eigenen Denkstils sowie der Verhaltenspräferenzen.	Erkennen der eigenen Motive und Verhaltenspräferenzen.	Erkennen des Interaktionsrepertoires bei sich und anderen sowie Erweiterung des persönlichen Spektrums.
enthält die Kernbotschaften	Bleib, wie Du bist. Akzeptiere Andere, wie sie sind. Und versuch Dich bestmöglich auf sie einzustellen.	Bleib, wie Du bist. Akzeptiere Andere, wie sie sind. Und versuch Dich bestmöglich auf sie einzustellen.	Bleib, wie Du bist. Akzeptiere Andere, wie sie sind. Und versuch Dich bestmöglich auf sie einzustellen.	Bleib, wie Du bist. Akzeptiere Andere, wie sie sind. Und schaff Dir ein geeignetes Umfeld für Dich.	Versöhn Dich mit Dir selbst. Nutze, was Du hast. Und schaff Dir das geeignete Umfeld dafür.	Höre die Instrumente, die Du spielst und werde Dirigent des gesamten Orchesters.

Verortung des SCIL Profile

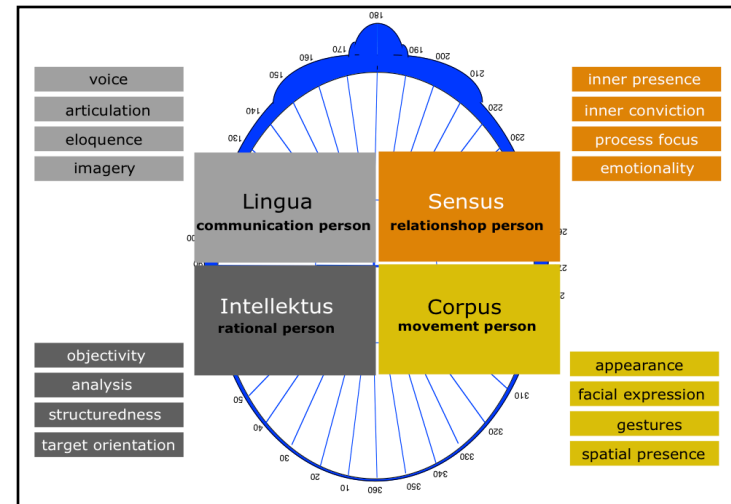


Ursprung und Herkunft

Katherine Cook Briggs und Isabel Briggs Myers
 Carl Gustav Jung (1875-1961) „Psychologische Typen“
 - schweizer Psychoanalytiker → wie nehmen wir Entscheidungen auf und wie treffen wir Entscheidungen

Andreas Bornhäußer und Team
 Max Weber (1864-1920) „Definition von Charisma“
 -Soziologe, Jurist. Nationalökonom und Sozialökonom-
 → welche Charismaformen gibt es und was ist personales Charisma

Aussagen über



Verortung des SCIL Profile



Anwendungsbereiche

- Persönlichkeitsberatung / Karriereplanung
- (Projekt-)Teamarbeit
- Verkaufskommunikation
- Assessments
- Leadership Skills
- Konfliktlösung / Problem-Solving
- Arbeitsplatzgestaltung
- Pädagogik (Lehrstile)
- Organisationsaufteilung
- Coaching

- Performance- und Mediencoaching
- Präsentations- und Rhetorik-Training
- Verkaufstrainings
- Supervision von Führungskräften
- Mediation
- Partnerberatung
- Team-Training
- Recruiting und Assessment
- Bewerber-Training
- Aus- und Weiterbildung von Coaches und Trainern

Nutzen

- Erkennen der eigenen "Muster" und Verhaltensweisen
- mehr Verständnis für sich selbst
- mehr Einfühlungsvermögen und Toleranz andere gegenüber
- Erkennen von persönlichen Gaben, Fähigkeiten, Stärken und Schwächen
- Erkennen des eigenen "Führungsstils"
- Erkennen, ob sich persönliche Präferenzen und berufliche Aufgaben entsprechen
- Tool zur Laufbahn- und Karriereplanung
- Verbesserung der sozialen Kompetenzen

- Erkennen der persönlichen Wirkung
- Schärfen der Wahrnehmung
- Verbesserung der Ausstrahlung und Überzeugungskraft
- persönliche Zufriedenheit aufgrund einer höheren Zielerreichung
- reibungslosere und ergebnisreichere Teammeetings
- harmonische Beziehungen zu privaten und beruflichen Partnern
- gesteigerte Lebensqualität durch deutliche Reduktion von Stressfaktoren