

2nd LifeTutorium
Sophia Schneider



Live Tutorium ist,



Live Tutorium ist, wenn es **Klick** macht



Das wird heute **genau belichtet:**

Damit es richtig Klick macht

- Zielgruppen und Nutzen-Klärung
- Einsatz-Prioritäten
- Schnelles und langsames Denken
- Pricing bzw. neues Abomodell
- Kurz zum Feedback und dem Wunsch

Das wird heute **genau beleuchtet:**

Damit es **richtig Klick** macht



Zielgruppen und Nutzen-Klärung

- Einsatz-Prioritäten
- Schnelles und langsames Denken
- Pricing bzw. neues Abomodell
- Kurz zum Feedback und dem Wunsch

Das wird heute **genau beleuchtet:**

Zielgruppen und Nutzen im Fokus

Zielgruppe	Ziele	Nutzen
Bewerber	Identifikation der Gesprächs-Kompetenzen	Erfolgreich verlaufende Bewerbungsgespräche
Flirtende	Analyse des Flirtfaktors	Höhere Trefferquote bei der Partnersuche
Partner	Bestimmung der Konfliktpotenziale	Harmonisches Miteinander in der Partnerschaft
Mitarbeiter	Status Quo der internen Sichtbarkeit	Vorwärtkommen in der Karriereplanung
Führungskräfte	Erfassen der Dialog-Management-Qualitäten	Entwicklung des situativen Führungsstils
Verkäufer	Analyse der Interaktionskompetenzen	Steigern des Verkaufserfolgs und Kundenbindung
Recruiter	Aufdecken von Fallen in der Bewerberauswahl	Sicherstellen von Diversity im Unternehmen
Personalentwickler	Objektive Bestimmung der Entwicklungsfelder	Individuell maßgenaue Personalentwicklung
Präsentier	Für Teilnehmerbedürfnisse sensibilisieren	Zielgruppengenaue Präsentationen halten



Zielgruppen und Nutzen im Fokus

Zielgruppe	Ziele	Nutzen
<i>Vortragsredner</i>	Klarheit hinsichtlich der persönlichen Wirkung	Erhöhen von Bühnenpräsenz und Buchungen
<i>Trainer</i>	Saubere Evaluation von Vorher-Nachher-Effekten	Optimieren der eigenen Wertschöpfungskette
<i>Coaches</i>	Erkennen des tatsächlichen Bedarfs von Coachees	Bedarfsgerechtes Erweitern des Repertoires
<i>Trainees</i>	Herstellen von Wirkungs- u. Wahrnehmungs-Balance	Verbessern der Interaktions-Kompetenz
<i>Coachees</i>	Vermeiden von intersubjektiver Verzerrung	Gekonnt wird, was wirklich gebraucht wird
<i>Eltern</i>	Identifikation von Konfliktursachen in der Erziehung	Wirksamere Anleitung und Befähigung der Kinder
<i>Kinder</i>	Reflektion der Widerstände gegen Erziehungsmethoden	Offenere und zugänglichere Reaktionen
<i>Unternehmer</i>	Analyse der erfolgskritischen Kommunikationsfaktoren	Überzeugendere Unternehmens-Darstellung



Zielgruppen und Nutzen im Fokus

Trainer, Berater, Coaches

Personaler, PE, FE

Führungskräfte

Vertrieb

Vortragsredner

Bewerber

Flirtende



Damit es **richtig Klick** macht

- Zielgruppen und Nutzen-Klärung
- Einsatz-Prioritäten
- Schnelles und langsames Denken
- Pricing bzw. neues Abomodell
- Kurz zum Feedback und dem Wunsch

Das wird heute **genau beleuchtet:**

Zielgruppen und Nutzen im Fokus

Trainer, Berater, Coaches für die eigene Performance und Mandanten

Personaler, PE, FE

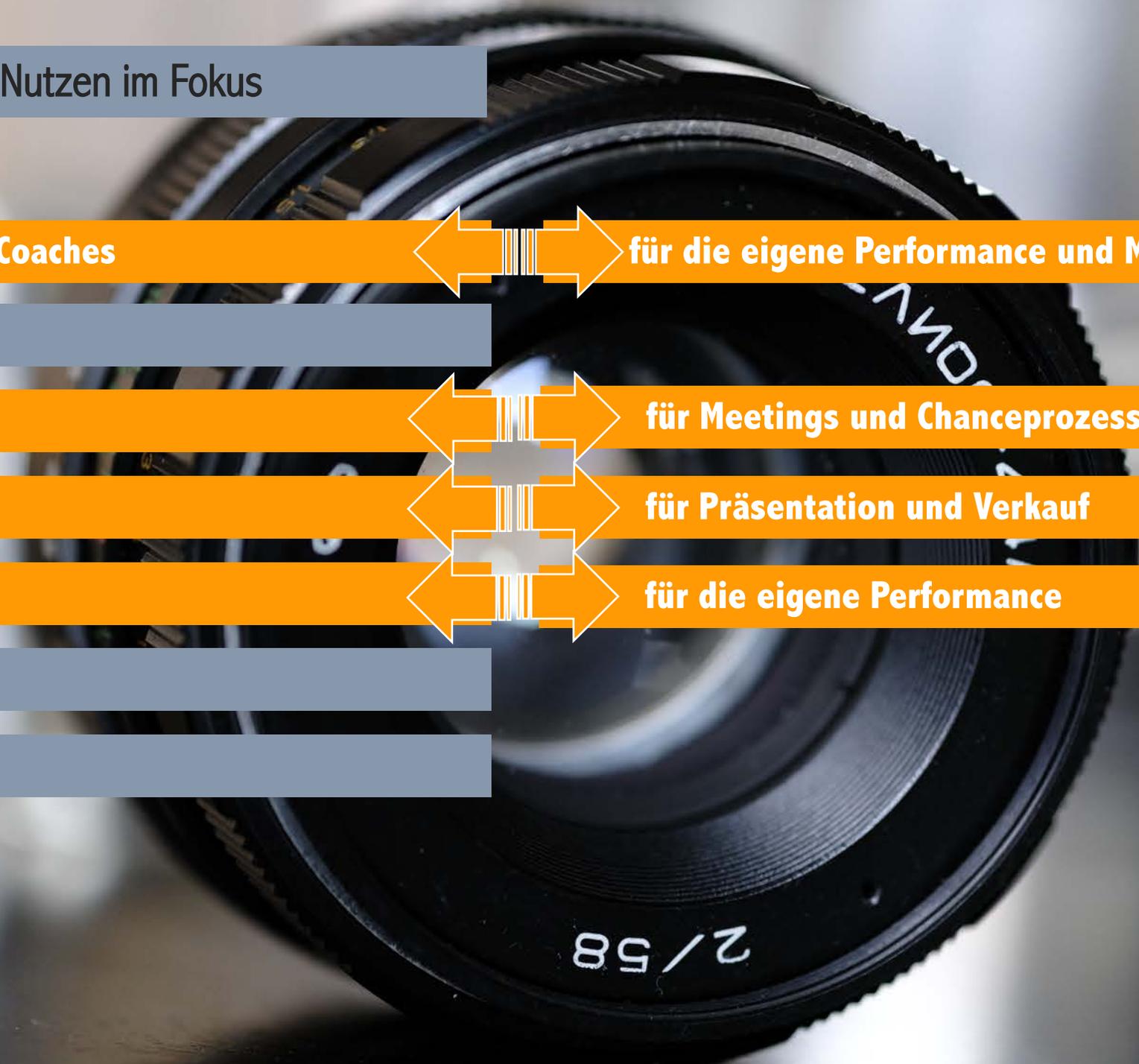
Führungskräfte für Meetings und Chanceprozesse

Vertrieb für Präsentation und Verkauf

Vortragsredner für die eigene Performance

Bewerber

Flirtende



Zielgruppen und Nutzen im Fokus

	Ziele	
Zielgruppe		Nutzen
Trainer		

Saubere Evaluation von Vorher-Nachher-Effekten

Optimieren der eigenen Wertschöpfungskette



Zielgruppen und Nutzen im Fokus

	Ziele	
Zielgruppe		Nutzen
Führungskräfte		

Mitarbeiter-Gewinnung
und -Bindung

Exzellentes Dialog-
Management



Zielgruppen und Nutzen im Fokus

	Ziele	
Zielgruppe		Nutzen
Vertrieb		

Kunden-Gewinnung
und -Bindung

Umsatz- und Ertrags-
Steigerung



Zielgruppen und Nutzen im Fokus

	Ziele	
Zielgruppe		Nutzen
Vortragsredner		

Stärkung der
Bühnenpräsenz

Steigerung der
Bookings



Damit es richtig Klick macht

- Zielgruppen und Nutzen-Klärung
- Einsatz-Prioritäten
- Schnelles und langsames Denken
- Pricing bzw. neues Abomodell
- Kurz zum Feedback und dem Wunsch

Das wird heute **genau beleuchtet:**

Damit es richtig Klick macht

- Zielgruppen und Nutzen-Klärung
- Einsatz-Prioritäten
- Schnelles und langsames Denken
- Pricing bzw. neues Abomodell
- Kurz zum Feedback und dem Wunsch

Das wird heute **genau beleuchtet:**

A top-down view of a person's feet wearing dark green leather shoes on a metal grate staircase. The shoes are positioned on a wooden step of the staircase. The metal grate is visible in the background and foreground.

Lebenslänglich läuft es rauf und runter

A close-up, profile view of a young girl with long, light brown hair. She is looking out of a window with her hands clasped together on the white windowsill. The lighting is soft and natural, coming from the window. The background is blurred, showing what appears to be a desk with some colorful items. The overall mood is contemplative and quiet.

Alles bleibt ganz sicher unsicher

So einfach ist es einfach nicht





Richtig ist so falsch, wie falsch richtig ist

So einfach ist es einfach nicht



handeln

schnell

langsam

denken

2 4 8 16 32 64 128 (x 2)

3 5 9 17 33 65 129 (x 2) - 1

E Z D V F S S Eins, Zwei, Drei...

5 4 5 + 5 = 550

langsam

schnell

Ein Schläger und ein Ball kosten zusammen € 1,10.

Der Schläger kostet einen Euro mehr, als der Ball.

Was kostet der Ball?

Ein Mann sitzt vor einer Fotografie und sagt:

„Ich habe weder Brüder noch Schwestern.
Doch dessen Mannes Vater ist meines Vaters
Sohn.“

Wen sieht er?

	PRODUKT	START	SMART	BUSINESS	PRIORITY
		Master Zertifizierung <i>einmalige Teilnahme-gebühr</i>	Lizenz 9 Monate <i>buchbar nach START</i>	Lizenz 12 Monate <i>buchbar nach SMART und Priority</i>	Lizenz 12 Monate <i>buchbar in Kombi mit START* oder nach SMART oder BUSINESS</i>
DIENSTLEISTUNG	PREIS IN EURO zzgl. gesetzl MwSt	2.500,00	950,00	1.900,00	2.900,00 * mit START 4.900,00
1. Teilnahme an der virtuellen SCIL Master-Zertifizierung (inkl. 18 WebCasts, 2 x 60-minütigen Live-Tutorien, 12 Übungsaufgaben, 2 webbasierten Wissenstests, Material-Printordner, Zertifikat und WebCast-Zugang)		 WebCasts 3 Monate verfügbar	 WebCasts 9 Monate verfügbar	 WebCasts 12 Monate verfügbar	 WebCasts 12 Monate verfügbar
2. Freicodes für SCIL Tiefenanalysen (gültig ab Datum der Freischaltung für einen definierten Zeitraum = siehe Angaben im Produktfeld)		 3 Codes 3 Monate gültig	 12 Codes 9 Monate gültig	 25 Codes 12 Monate gültig	 35 Codes 12 Monate gültig
3. Freicodes für SCIL Video-Coachingprogramm (gültig ab Datum der Freischaltung für einen definierten Zeitraum = siehe Angaben im Produktfeld)		 1 Code 3 Monate gültig	 1 Code 9 Monate gültig	 2 Codes 12 Monate gültig	 4 Codes 12 Monate gültig
4. Zugang zum elektronischen Materialordner (wird monatlich aktualisiert und erweitert) gültig ab Datum der Freischaltung für einen definierten Zeitraum = siehe Angaben im Produktfeld)		--	 für 9 Monate	 für 12 Monate	 für 12 Monate
5. Zugang zum Backend und vergünstigten Einkaufsbedingungen (gültig ab Datum der Freischaltung für einen definierten Zeitraum = siehe Angaben im Produktfeld)		 3 Monate gültig	 9 Monate gültig	 12 Monate gültig	 12 Monate gültig
6. Teilnahme an den virtuellen und oder persönlichen Mastertreffen (Anzahl siehe Angaben im Produktfeld)		 1 x pro Jahr	 2 x pro Jahr	 3 x pro Jahr	 4 x pro Jahr
7. Zugang zu allen Freebies für Master (inkl. ihrer seiner Kunden)		--			
8. e-Mail-und Telefon-Support (24, 7, 365 – Reaktionszeit innerhalb von maximal 6 Stunden)		--	--		
9. Veröffentlichung auf der Webseite scil-profile.de (mit eigener Microsite und Backlinks)		 für 3 Monate	 für 9 Monate	 für 12 Monate	 für 12 Monate
10. eigene Online-Programme (Freebie und Commercial) auf der Website scil-profile.de veröffentlichen (Upload Support und E-Mail- sowie SM-Marketing rund 21.000 Kontakte)		--	--		
11. Skalierbarkeit generieren (k2p+v) (mit Support durch Bornhäußer & Friends eigene Online-Programme konzipieren, produzieren, publizieren und vermarkten über die Website scil-profile.de wie bei Punkt 12)		--	--	--	
12. Auftragsvermittlung (bedarfs- und anfrageabhängige Vermittlung von konkreten Kundenanfragen via Website und oder bei umfangreicheren OE- und PE-Projekten der Bornhäußer & Friends GmbH)		--	--	--	
13. Bild-Veröffentlichung auf der Titelseite scil-profile.de		--	--	 im Slider für 6 Monate	 im Slider für 12 Monate

Damit es **richtig Klick** macht

- Zielgruppen und Nutzen-Klärung
- Einsatz-Prioritäten
- Schnelles und langsames Denken
- Pricing bzw. neues Abomodell



Kurz zum Feedback und dem Wunsch

Das wird heute **genau beleuchtet:**

2nd LifeTutorium
Sophia Schneider

